

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении в 2023 году областного конкурса
«Экспортёр года Свердловской области»

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения в 2023 году областного конкурса "Экспортёр года Свердловской области" (далее — конкурс).

1.2. Положение о конкурсе разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Свердловской области от 4 февраля 2008 года №10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области», в рамках реализации мероприятий, предусмотренных подпрограммой 2 «Импульс для предпринимательства» государственной программы Свердловской области «Повышение инвестиционной привлекательности Свердловской области до 2024 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 17 ноября 2014 г. №1002-ПП, постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» и Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 18 февраля 2021 г. № 77 «Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», входящего в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к центрам поддержки экспорта».

1.3. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о конкурсе осуществляется путем размещения информации на сайтах: sofp.ru, mir.midural.ru, 66msp.ru, made-in-ural.ru.

1.4. Прием заявок на участие в конкурсе осуществляется Центром поддержки экспорта Свердловской области, действующим на базе Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – Фонд).

1.5. Награждение победителей конкурса производится за счет средств, имеющихся у Фонда на эти цели, а также партнеров конкурса.

2. Термины

2.1. **Участник конкурса** — хозяйствующий субъект, отнесенный в соответствии с условиями Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированный и осуществляющий свою деятельность на территории Свердловской области, реализовавший товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, и подавший Заявку на участие в конкурсе.

2.2. **Заявка** — комплект документов в электронном виде, необходимых для участия в конкурсе, переданный в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa>

2.3. **Комиссия** — коллегиальный орган, определяющий победителей конкурса. Порядок формирования и работы Комиссии определяется настоящим Положением.

2.4. Объем экспорта — объем всех экспортируемых товаров, отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены), товарного кредита, в том числе собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами за пределы Российской Федерации в фактических отпускных (продажных) ценах (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей). Объем экспортируемых товаров представляет собой стоимость всех экспортируемых товаров, в том числе произведенных данным субъектом малого и среднего предпринимательства, выполненных работ и оказанных услуг и фактически отгруженных (переданных) в отчетном периоде на сторону (другим юридическим и физическим лицам), включая товары, сданные по акту заказчику на месте, независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. При пересчете иностранной валюты в целях определения объема экспортных поставок следует использовать курс Центрального банка РФ, установленный на 01.01.2022 года.

2.5. Товары, предназначенные на экспорт — объекты имущества, имеющие экспортный потенциал, то есть востребованные на зарубежных рынках и способные быть вывезенными за границу Российской Федерации без обязательства обратного ввоза.

2.6. Услуги, работы, предназначенные для экспорта, включают в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ), востребованные за границей Российской Федерации и которые могут осуществляться с территории Российской Федерации на территорию иностранного государства, включенные в Классификатор услуг во внешнеэкономической деятельности, утвержденный Приказом Федеральной службы государственной статистики от 2 июля 2012 г. № 373.

2.7. Высокотехнологичные товары (работы, услуги) — товары (работы, услуги), входящие в Перечень высокотехнологичной продукции, работ и услуг с учетом приоритетных направлений модернизации российской экономики, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 16 сентября 2020 года № 3092.

2.8. Партнеры конкурса — определяются Фондом и обеспечивают распространение информации о целях, задачах и преимуществах конкурса, привлечение финансовых и(или) информационных ресурсов для обеспечения проведения конкурса, в том числе освещение проведения конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа, а также присутствие своих представителей на мероприятиях конкурса.

3. Цели и задачи конкурса

3.1. Основные цели конкурса:

3.1.1. Популяризация экспортной деятельности, стимулирование развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области.

3.2. Задачи конкурса:

3.2.1. Выявить и поощрить субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области, добившихся выдающихся успехов в экспорте за предшествующий отчетный год;

3.2.2. Распространить опыт эффективного управления экспортными проектами и лучших практик в сфере международной торговли.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям.

4.1.1. Экспортер года в сфере промышленности. Микробизнес. Номинантами выступают компании, соответствующие категории микропредприятий в соответствии с действующим законодательством.

4.1.2. Экспортер года в сфере промышленности. Малый бизнес. Номинантами выступают компании, соответствующие категории малых предприятий в соответствии с действующим законодательством.

4.1.3. Экспортер года в сфере промышленности. Средний бизнес. Номинантами выступают компании, соответствующие категории средних предприятий в соответствии с действующим законодательством.

4.1.4. Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса. Номинантами выступают соответствующие категории микро и малых и средних предприятий, определяемые в соответствии с действующим законодательством, осуществляющие производство, в том числе первичную и последующую (промышленную) переработку, сельскохозяйственной продукции и экспортирующие соответствующие товары, включая продовольственные.

4.1.5. Экспортер года в сфере услуг. Номинантами выступают компании, соответствующие категории микро, малых и средних предприятий в соответствии с действующим законодательством, экспортирующие услуги.

4.1.6. Экспортер года в сфере высоких технологий. Номинантами выступают компании, экспортирующие высокотехнологичные товары (работы, услуги).

4.1.7. Экспортер года. Трейдер года (для торговых домов). Микробизнес. Номинантами выступают компании, соответствующие категории микропредприятий в соответствии с действующим законодательством.

4.1.8. Экспортер года. Трейдер года (для торговых домов). Малый бизнес. Номинантами выступают компании, соответствующие категории малых предприятий в соответствии с действующим законодательством.

4.1.9. Экспортер года. Трейдер года (для торговых домов). Средний бизнес. Номинантами выступают компании, соответствующие категории средних предприятий в соответствии с действующим законодательством.

4.1.10. Экспортер года. Прорыв — впервые в экспорте. Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства, впервые реализовавшие товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, в 2022 году.

4.1.11. Экспортер года. Прорыв года. Номинантами выступают субъекты малого и среднего предпринимательства, которые показали значительный рост (появление новых экспортных продуктов, стран, покупателей рост объемов экспорта) в реализации товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта, в 2022 году.

5. Условия допуска к участию в конкурсе

5.1. Условиями допуска участников к Конкурсу являются:

5.1.1. Подтверждение записи в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по Свердловской области.

5.1.2. Реализация товаров (работ, услуг), предназначенных для экспорта, в 2022 году.

5.1.3. Признание комиссией заявки прошедшей отбор и ее включение в сводный рейтинг заявок.

5.1.4. Согласие хозяйствующего субъекта на проведение организаторами Конкурса проверки достоверности информации, представленной им в Фонд для участия в конкурсе.

5.1.5. Предоставление достоверных сведений и документов, указанных в заявке на участие в конкурсе.

5.1.6. Победители конкурса «Экспортер года Свердловской области» в 2022 году не допускаются к участию в конкурсе «Экспортер года Свердловской области» в 2023 году.

6. Порядок подачи и рассмотрения заявок на участие в конкурсе

6.1. Заявка подается в электронном виде в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa>

Отбор заявок проводится в два этапа: допуск к конкурсному отбору, конкурсный отбор и подведение итогов.

6.2. Прием заявок осуществляется с момента опубликования настоящего Положения на сайте sofr.ru (дополнительно настоящее Положение публикуется на сайтах: mir.midural.ru, 66msp.ru, made-in-ural.ru) и до даты, определенной в приказе директора Фонда, который публикуется одновременно с началом приема заявок и содержит: сроки подачи заявок, сроки проведения комиссий по допуску, отбору и подведению

итогов. Ответственность за своевременность поступления заявки, полноту комплекта документов в составе заявки несет Участник конкурса.

6.3. Фонд осуществляет проверку поступивших заявок на соответствие требованиям, указанным в разделах 2, 5 и 9 настоящего Положения. Информирование комиссии осуществляет Фонд. В целях проверки достоверности сведений, указанных в заявке, Фонд имеет право запрашивать и получать информацию у третьих лиц и у Участника конкурса, посещать место осуществления предпринимательской деятельности Участника конкурса.

6.4. По итогам проверки информация о поступивших заявках направляется членам комиссии не позднее 3 рабочих дней до даты заседания.

6.5. Заседания комиссий, на которых принимаются решения о допуске заявок к конкурсному отбору, о включении заявок в сводный рейтинг и принимаются решения о победителе конкурса, проводятся в течение не более 1 (одного) месяца с даты окончания приема заявок в следующем порядке:

6.5.1. Заседание комиссии, на котором принимаются решения о допуске заявок по итогам рассмотрения документов в составе заявок на предмет их соответствия требованиям настоящего Положения.

6.5.2. Заседание комиссии по отбору и подведению итогов.

6.6. В случае если после проведения заседания комиссии по отбору и подведению итогов не определены победители, издается приказ директора Фонда об объявлении дополнительного отбора, содержащий: сроки подачи заявок, сроки проведения комиссий по допуску, по отбору и подведению итогов. Приказ о дополнительном приеме заявок размещается на сайте: sofr.ru (так же приказ публикуется на сайтах: mir.midural.ru, 66msp.ru, made-in-ural.ru).

7. Порядок принятия решений комиссией по допуску

7.1. В состав комиссии по допуску входят представители органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенные эксперты, победители конкурса «Экспортер года Свердловской области 2022» с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

7.2. Формой деятельности комиссии по допуску является заседание. Заседание комиссии по допуску является легитимным, если на нем присутствует не менее двух третей членов состава комиссии.

Заседание комиссии проводится в очной или заочной форме и в срок, установленный п. 6.2 настоящего Положения.

7.3. Общее руководство деятельностью комиссии по допуску осуществляет председатель комиссии, кандидатура которого выбирается путем открытого голосования из состава членов комиссии.

7.4. Секретарем комиссии по допуску является сотрудник Фонда (без права голоса).

7.5. Решения комиссии принимаются открытым голосованием. Решение комиссии считается принятым, если за него проголосовала половина или более членов комиссии.

7.6. Комиссия по допуску принимает следующие решения:

- об утверждении председателя комиссии;
- о допуске или недопуске заявок к участию в отборе.

7.7. Решение о допуске или недопуске к участию в отборе принимается по каждой заявке по критерию соответствия условиям участия в конкурсе, предусмотренным настоящим Положением.

7.8. Все решения комиссии по допуску оформляются протоколом, в котором указывается сущность решений по каждой заявке.

7.9. Протокол заседания ведет секретарь комиссии по допуску.

7.10. Протокол подписывается всеми членами комиссии, присутствовавшими на заседании, все листы протокола прошиваются и заверяются председателем комиссии, и затем протокол направляется в Фонд с целью принятия решений комиссиями по отбору.

8. Порядок принятия решений комиссии по отбору и подведению итогов

8.1. В состав комиссии по допуску входят представители органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений) предпринимателей, приглашенные эксперты, победители конкурса «Экспортер года Свердловской области 2022» с целью оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

8.2. Секретарем комиссии по отбору является сотрудник Фонда (без права голоса).

8.3. Формой деятельности комиссии по отбору и подведению итогов является заседание. Заседание комиссии по отбору и подведению итогов является легитимными, если на нем присутствует не менее двух третей членов состава комиссии.

8.4. Заседание комиссии проводится в очной или заочной форме в срок, установленный п. 6.2, 6.9 настоящего Положения.

8.5. Общее руководство деятельностью комиссии по отбору и подведению итогов осуществляет председатель комиссий, кандидатуру которого выбирают путем открытого голосования из состава членов комиссий.

8.6. Решения комиссии принимаются открытым голосованием. Решение комиссии считается принятым, если за него проголосовала половина или более членов комиссий.

8.7. Комиссия по отбору и подведению итогов принимает следующие решения:

- об утверждении председателя комиссии;
- об утверждении сводного рейтинга заявок в отдельных номинациях;
- об определении победителей конкурса среди Участников конкурса, заявки которых в сводном рейтинге по отдельным номинациям набрали наибольшее количество баллов.

8.8. Решение о победителях Конкурса принимается комиссией на основании оценки представленной Заявки.

Для оценки заявки участника конкурса используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального бала по итогам заполнения электронных анкет. Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости участников конкурса. Критерии ранжирования дифференцированы на 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

8.9. Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса.

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для участников конкурса.

Данные показатели были объединены в 5 групп по степени влияния на экспортную зрелость участника конкурса. Каждый группе был присвоен балл.

Вопросы, имеющие ключевое значение, наделены весом — 0,4. Далее предлагается нисходящая градация в следующей цифровой последовательности: 0,3; 0,1; 0,15; 0,05. В сумме они дают единицу или 100%. (Для номинаций «Прорыв года» предусмотрено 14 вопросов, ранжирование: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников конкурса: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ, а 5 – максимальный балл.

8.9.1. Критерии ранжирования участников конкурса по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», Экспортер года. Трейдер года (для торговых домов):

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5

3.	0,3	Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет	0 – 1
4.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
5.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
6.	0,3	Наличие зарубежных товарных знаков	0 – 1
7.	0,3	Наличие зарубежных патентов	0 – 1
8.	0,3	Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом	0 – 2
9.	0,1	Наличие исключительно экспортного продукта	0 – 1
10.	0,15	Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года»	0 – 3
11.	0,15	Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки	0 – 1
Оценка международного продвижения			
12.	0,15	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
13.	0,15	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
14.	0,15	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
15.	0,05	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
16.	0,05	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
17.	0,05	Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках	0 – 1
18.	0,05	Наличие международных наград и премий	0 – 1
19.	0,05	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1
20.	0,05	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
21.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
22.	0,4	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
23.	0,3	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
24.	0,3	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

8.9.2. Критерии ранжирования участников Конкурса по номинации: «Прорыв — впервые в экспорте», «Прорыв года»:

№	Вес вопроса	Вопрос	Вес ответа
Оценка экспортной деятельности			
1.	0,4	Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год	1 – 5
2.	0,4	Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год	1 – 5
3.	0,3	Номенклатура экспортной продукции/услуг	1 – 5
4.	0,3	Количество стран, куда экспортируется продукция	1 – 5
Оценка международного продвижения			
5.	0,1	Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ	0 – 1
6.	0,1	Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом	0 – 5
7.	0,1	Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах	0 – 1
8.	0,1	Наличие сайта компании на иностранных языках	0 – 1
9.	0,1	Использование международных электронных торговых площадок	0 – 1
10.	0,1	Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению	0 – 1

11.	0,1	Наличие аккаунтов в социальных медиа	0 – 3
Уровень экспортной активности			
12.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов	0 – 3
13.	0,5	Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта	0 – 3
14.	0,4	Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей	0 – 1
15.	0,4	Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему	0 – 3

8.9.3. Победителями в номинациях «Экспортер года в сфере промышленности. Микробизнес», «Экспортер года в сфере промышленности. Малый бизнес», «Экспортер года в сфере промышленности. Средний бизнес», «Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере высоких технологий», «Экспортер года. Трейдер года (для торговых домов). Микробизнес», «Экспортер года. Трейдер года (для торговых домов). Малый бизнес», «Экспортер года. Трейдер года (для торговых домов). Средний бизнес». «Экспортер года. Прорыв года» признаются участники конкурса, получившие максимальное количество баллов по каждой номинации.

8.9.4. При равенстве количества баллов победа присуждается участнику Конкурса, чья заявка поступила ранее.

8.10. Все решения комиссий оформляются протоколами, в которых указывается сущность решений по каждому из вопросов и по каждой заявке, а также средний ранг каждой заявки в каждой отдельной номинации. Протоколы заседаний ведет секретарь комиссии.

8.11. Протоколы подписываются всеми членами комиссий, присутствовавшими на заседании.

9. Требования к документам в составе заявки

9.1. В состав заявки, размещаемой в электронном виде на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://www.exportcenter.ru/awards/anketa>, входят следующие документы:

9.1.1. Заявка по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

9.1.2. Электронная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

9.2. Требования к документам Заявки победителей конкурса:

9.2.1. Заявка по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению заверяется подписью руководителя и печатью (при наличии) Участника конкурса;

9.2.2. Дополнительно прилагаются копии документов, подтверждающих данные, указанные в заявлении-анкете, заверенные подписью руководителя и печатью (при наличии) Участника конкурса:

- документ(ы), подтверждающий(е) поступление выручки и экспортной выручки за 2022 год;
- копии документов, подтверждающих прохождение оценки соответствия продукции требованиям зарубежных рынков;
- копии документа(ов) (патент, товарный знак), фиксирующий права на объекты интеллектуальной собственности зарубежом или информация о реквизитах данных документов;
- информация об очном участии в выездных международных мероприятиях: бизнес-миссиях, выставках, конкурсах, конференциях в отчетном периоде (в случае участия);
- информация о награждении экспортной продукции медалями, дипломами и другими наградами международных ярмарок, выставок, конкурсов, в т.ч. дипломы, фото (при наличии);
- электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках или ссылки на них;
- ссылки на аккаунт интернет-площадки, где представлена продукция; на иностранные публикации, иностранной рекламы;

– ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.

9.2.3. Предоставление недостоверных сведений влечет в отношении участника отмену решения о признании победителем. Ответственность за полноту заявки, ее соответствие требованиям настоящего Положения несут заявители;

10. Порядок награждения

10.1. Секретарь комиссии по отбору и подведению итогов в течение не более 10 (десяти) рабочих дней с момента принятия решения, указанного в п. 7.8 настоящего Положения, информирует заявителей о принятом решении путем обеспечения размещения информации на сайтах sofr.ru, mir.midural.ru, 66msp.ru, made-in-ural.ru.

10.2. После публикации результатов победителям конкурса в течение 3 рабочих дней направляются уведомления о необходимости предоставления подтверждающих документов информации, указанной в заявке на Конкурс.

10.3. Участники конкурса, признанные победителями, предоставляют сканы документов, подтверждающих сведения в заявлении-анкете, в течение 7 рабочих дней.

10.4. В случае если победитель конкурса не предоставил в срок указанные в п. 9 документы, и (или) предоставленные документы не соответствуют требованиям настоящего Положения, это означает односторонний добровольный отказ Участника конкурса от награждения и отзыв заявки. В этом случае звание победителя конкурса в данной номинации переходит к следующему в сводном рейтинге заявок Участнику конкурса.

10.5. Документы, представленные Участниками конкурса, не возвращаются.

10.6. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами.

10.7. Победители имеют право в информационно-рекламных целях использовать звание «Экспортер года Свердловской области».

10.8. Призы победителям по каждой номинации Конкурса включают в себя:

10.2.1. Сертификат на обучение деловому английскому языку;

10.2.2. Сертификат на участие в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации в 2024 году с индивидуальным стендом вне конкурсного отбора.

Победитель обязан до 01 декабря 2023 года предоставить информацию о планируемом участии в международном выставочно-ярмарочном или конгрессном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации в 2024 году с индивидуальным стендом в Фонд на адрес export@sofr.ru. В противном случае сертификат будет считаться не действительным.

11. Заключительные положения

11.1 Фонд информирует уполномоченный исполнительный орган государственной власти Свердловской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства о ходе проведения и итогах конкурса.

Приложение 1
к Положению о проведении в 2023 году
областного конкурса «Экспортер года
Свердловской области»
В Центр поддержки экспорта
Свердловского областного фонда
поддержки предпринимательства
(микрокредитная компания)

В соответствии с «Положением о проведении в 2023 году областного конкурса «Экспортер года Свердловской области» представляем следующую информацию:

01.ВЫБОР НОМИНАЦИИ

--

--

	МСП
	Крупный бизнес

	Экспортер года в сфере промышленности
	Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса
	Экспортер года в сфере услуг
	Экспортер года в сфере высоких технологий
	«Треjder года» (для торговых домов)

9

	«Прорыв года»
	«Прорыв — впервые в экспорте»

02.ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ЭКСПОРТЕРЕ

Необходимо заполнить следующие графы:

Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке)	
Краткое наименование компании на русском языке	
ИНН организации	
<i>Загрузите электронную версию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе</i>	
Руководитель компании, ФИО	
Руководитель компании, должность	
Адрес юридический	
Адрес фактический	
Телефон организации	
E-mail организации	
Контактное лицо в организации, ФИО	
Контактное лицо в организации, мобильный телефон	
<u>Краткая справочная информация</u>	

- Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

	Да
	Нет

- Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.

	Да
	Нет

- Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).

	Да
	Нет

- Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).

	Да
	Нет

- Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в

утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

	Да
	Нет

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году¹ осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

	Да
	Нет

- Подтверждаю, что в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере российского участника, являющегося юридическим лицом, или об индивидуальном предпринимателе в случае, если таковой является российским участником.

	Да
	Нет

03.ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год

1	до 250 млн руб.
2	от 250 до 500 млн руб.
3	от 500 до 750 млн руб.
4	от 750 млн до 1 млрд руб.
5	более 1 млрд руб.

В графе необходимо указать конкретную сумму. /_____/

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

1	до 5%
2	от 5% до 10%
3	от 10% до 20%
4	от 20% до 30%
5	более 30%

В графе необходимо указать конкретную долю /_____/

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет

0	Нет
1	Да

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - XX.XX).

ДЛЯ ПРОДУКЦИИ

1	до 6
---	------

¹ Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2022 году, будут оцениваться экспортные показатели соискателей Премии за 2021 год.

2	от 6 до 12
3	от 12 до 18
4	от 18 до 24
5	более 24

В графе необходимо указать перечень продукции

--

ДЛЯ УСЛУГ (РАБОТ)

1	до 2
2	от 3 до 5
3	более 6

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

--

Количество стран, куда экспортируется продукция

1	до 5
2	от 5 до 20
3	от 20 до 50
4	от 50 до 70
5	более 70

В графе необходимо указать точный перечень стран, в которые осуществлялся экспорт в течение года, предшествующего году проведения Конкурса

--

Наличие зарубежных товарных знаков

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

--

Наличие зарубежных патентов

Нет	Да
0	1

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

Нет	Да	
0	собственная инфраструктура	1
	партнерская инфраструктура	1

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

--

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

--

Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» в текущем году

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать организатора и дату проведения конкурса, номинацию.

--

Заявка на соискание премии от субъекта Российской Федерации, в котором расположены ключевые производственные мощности, обеспечивающие экспортные поставки

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать краткую информацию и адреса расположения производственных мощностей, обеспечивающих более 60% экспортных поставок организации

04.ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

Нет	Да
0	1

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

Нет	Да
-----	----

0	Интернет	1
	Пресса	1
	Радио	1
	ТВ	1
	баннерная реклама	1

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

--

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах, бизнес-миссиях (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

--

Наличие сайта компании на иностранных языках

Нет	Да
0	на английском языке 1
	на других иностранных языках 1
	более чем на 3 иностранных языках 1

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

--

Использование международных электронных торговых площадок

Нет	Да
0	1

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

--

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

Нет	Да
0	1

Наличие международных наград и премий

Нет	Да

0	1
---	---

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

--

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

Нет	Да
0	1

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)

Нет	Да
0	1 аккаунт
	2 аккаунта
	Более 3 аккаунтов

05.УРОВЕНЬ ЭКСПОРТНОЙ АКТИВНОСТИ ДЛЯ НОМИНАЦИИ «ПРОРЫВ ГОДА», «ПРОРЫВ — ВПЕРВЫЕ В ЭКСПОРТЕ»

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг)

Нет	Да
0	до 2
	от 2 до 4
	более 4

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

--

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Нет	Да
0	до 2
	от 2 до 4
	более 4

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

--

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

Нет	Да
0	1

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

--

--

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Нет	Да	
0	до 5%	1
	от 5% до 10%	2
	более 10%	3

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

--

(подпись)

(Ф.И.О. руководителя)

М. П. (при наличии)

« ____ » _____ 2023 г.